



Tecnologías de la imagen II
2AA
Junio 2022

Mar Soldado Soler
Lucia Martinez Berbel
Lidia Mulero Pérez
Alba Carreres Fluixa

Estilo, tratamiento cámara y post producción

Paquita Salas es una serie realizada por Javier Calvo y Javier Ambrossi.

Pertenece al género del falso documental y la comedia de situación. El objetivo es lograr un efecto de realidad, casero, mediante una interpretación naturalista de los personajes: se establecen diálogos cortos, vivos, agudos y elaborados. Se rompe con la distancia pantalla/espectador al hablar los actores a cámara, mostrando espontaneidad. Este es un recurso que, entre otros, acerca a la filmación a un estilo *reality*.

El tratamiento de la cámara es peculiar. Abundan los zooms in y out, planos dispersos o movimientos bruscos propios de la cámara al hombro que consiguen acercar al espectador a la realidad. También, la edición tiene un papel fundamental: parones y cortes en seco, con un estilo diferente e innovador; buscando captar la atención.

El eje de la narración se mueve entre la ironía y la sátira, haciendo girar entorno a esto el uso de las herramientas y estilos de grabación/ edición.



Idea

Nos decidimos por reinterpretar el segundo capítulo de la temporada 1. En este, Paquita Salas y su *management* va en búsqueda de la actriz 360: una artista que sepa, básicamente, hacer de todo.

Creamos unos personajes que serían el equipo detrás de Paquita, actuado por nosotras mismas y que se encargaría de entrevistar y visualizar las pruebas de diferentes personajes que irían a la oferta.

Como final tendría el encuentro de la actriz y su reacción ante la noticia.

Teníamos claro que todo debía coger un tono divertido y dinámico, y que tendríamos que estudiar las formas de conseguirlo.

Método de trabajo y planificación

En primer lugar, realizamos un guión-esquema sobre aquello que queríamos narrar; a raíz de lo cuál desarrollamos un guión abierto con frases, estructuras y acciones guiadas para que el acting y las escenas fueran similares a las de la serie original.

Por un lado, gravamos la parte central del video: las entrevistas. Creamos unos arquetipos de los cuales queríamos hablar y les otorgamos unas características. Por ejemplo, a través de María- la chica del pelo corto que aparece en segundo lugar- se muestra un personaje lleno de ego y arrogancia que se cree superior por vivir en Madrid; haciendo una crítica a como está visto el ser de pueblo y los estigmas que se crean. Por otro lado, Miriam - la actriz escogida finalmente- está cargada de sexismo (ya en su primera escena actúa con un tono sensual). No es el asunto intentar apuntar su actitud como mala sino señalar como aún persiste en lo audiovisual el uso de lo sexy para vender.

Por otro lado, diseñamos un falso estudio donde las ayudantes de Paquita se reúnen para visualizar y comentar las entrevistas antes de la elección. Hemos intentado acercarnos al estilo de la serie con el decorado y las intervenciones en el diálogo.

Por último, rompe la secuencia con una escena final en la que vemos que se va en busca de la nueva actriz 360. Diríamos que es la escena más graciosa, por su componente de impacto y el dinamismo del acting.

El uso de la música en ciertos momentos potencia el sentido de la ironía y la burla que se encuentra presente en toda la filmación.



“-Yo he salido de Madrid. De Madrid hija, de la misma capital.
¿Qué soy, una pueblerina, como estas que vienen aquí?
Pues no, hija, pues no.”